

GIOVANIGENTORI.IT

# GG

Presentazione  
2018

...e vissero  
felici  
e CONTENTI





## **Benvenuto nel mondo di GG - Giovani Genitori**

Raccontiamo bugie come tutte le case editrici?  
In effetti abbiamo omesso alcuni particolari  
ed è ora di dire tutta la verità!

*Non vi abbiamo detto che:*

- 1) GG cresce e diventa nazionale
- 2) È un hub di comunicazione libero e indipendente
- 3) GG è eco e slow friendly
- 4) Distribuiamo contenuti in molte forme, in molti modi e in molti canali
- 5) GG è il mensile family più distribuito e più letto nelle città in cui è presente
- 6) GG non è in ads o in audiweb e non siamo interessati a esserlo. Non vendiamo il traffico web dei bot e non distribuamo copie fantasma
- 7) GG considera il contenuto un bene creato da persone competenti ed è pubblicato in Creative Commons, perché il buon contenuto deve essere libero di circolare
- 8) GG rispetta le scelte e gli stili di vita di tutte le famiglie
- 9) GG è un modello unico nel panorama editoriale europeo
- 10) GG partecipa a oltre 50 eventi di territorio, incontrando di persona almeno 50.000 genitori ogni anno
- 11) GG è l'unico family quality free magazine in Italia. GG è anche in abbonamento freemium
- 12) Amiamo i blogger seri, ma non siamo blogger: pubblichiamo un magazine per chi naviga molto, ma ha tempo da dedicarsi offline, anche in giro con i bambini
- 13) Abbiamo contenuto a target famiglie per qualsiasi operazione social
- 14) Sappiamo cos'è viral
- 15) Abbiamo una forte passione per gli eventi. Ci piace organizzarli con le aziende che hanno voglia di giocare, osservare e divertirsi
- 16) GG ha scelto una stampa sostenibile e amica dell'ambiente, ma ancora una volta senza avvalersi di loghi di certificazione. Perché la fiducia non si vende e non si compra

Ecco, ora che vi abbiamo detto tutta la verità  
ci sentiamo la coscienza a posto.

Siamo unici e lo dimostriamo in ogni singolo numero che pubblichiamo.



## Benvenuto nel mondo di GG - Giovani Genitori

### Il mensile dedicato alle famiglie eco e slow.

Attraverso il web, i social e la nostra preziosa pubblicazione mappiamo il territorio, censendo e suggerendo il mondo baby friendly. Informazione fresca e sorridente professionalità per riportare notizie ed eventi utili, dedicati a entrambi i genitori e ai bambini dai primi anni di vita fino alle soglie dell'adolescenza.

### 01

l'originalità della formula editoriale:  
è l'unico sistema di comunicazione italiano per famiglie eco e slow. Grazie alla sua presenza stampa sul territorio, agli spazi social e ai progetti digital

### 02

elevata fedeltà dei follower al prodotto e al brand: i lettori freemium ricevono la rivista in abbonamento pagante pur potendo reperirla gratuitamente

### 03

apprezzamento dei lettori: GG - Giovani Genitori ha una altissima fedeltà dei lettori e ha sviluppato un forte senso di comunità

I follower di GG - Giovani Genitori sono maggiormente concentrati nella fascia di età 28-48 anni, con figli da 0 a 12 anni: uomini e donne con un livello di istruzione alto e una forte propensione a cercare le migliori soluzioni per rendere la vita della famiglia un'esperienza. Sono persone curiose, interessate alle novità e con capacità di spesa, sono attenti alle novità del mercato e hanno scelto un contenuto più giovane e alternativo rispetto ai media tradizionali mantenendo la loro posizione di "influencer". GG - Giovani Genitori è per i suoi lettori una fonte privilegiata per tenersi informati sugli eventi e sui prodotti dedicati alle famiglie.

## Editoria



## Digital



## Eventi





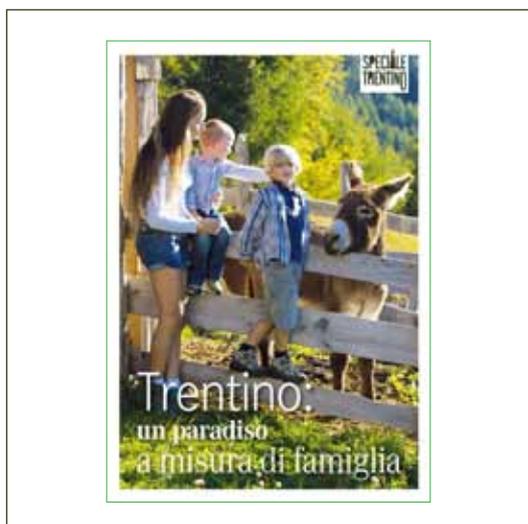
## Editoria

Espressione, oltre al magazine GG - Giovani Genitori, crea prodotti editoriali specifici, ha pubblicato varie guide, pubblicazioni aziendali e ha lanciato l'unica collana di fiabe illustrate da street artist.

### GG - Giovani Genitori



### Libri



### Family story telling



### Approfondimenti speciali



## Diffusione

**DISTRIBUZIONE E CIRCOLAZIONE EDIZIONI NAZIONALI:**  
**52.000 copie**

**GG - Giovani Genitori è presente nelle seguenti città in modo continuativo**

**Milano 16.000**

**Torino 12.000**

**Bologna 5.000**

**Firenze 5.000**

**Roma 14.000**

7.000 copie vengono inviate ad abbonati, studi pediatrici, erboristerie, playground di centri commerciali, catene specializzate, eventi, manifestazioni e saloni.

### DISTRIBUZIONE E CIRCOLAZIONE MILANO

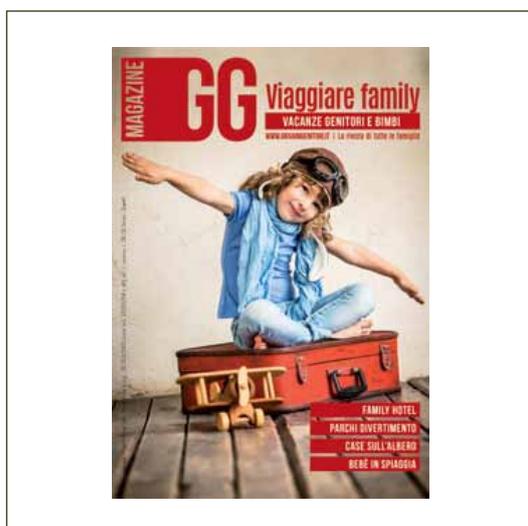
GG - Giovani Genitori è così distribuita:

- 1.400 copie mensili in abbonamento
- 1.000 copie a pediatri, ginecologi, centri di sostegno per l'allattamento
- 13.600 in free press distribuiti in 150 punti chiave del mondo baby friendly milanese: negozi specializzati in puericultura, associazioni, asili, scuole materne e primarie, fattorie didattiche, ristoranti a target, eventi pubblici attinenti la famiglia (Mercato della Terra di Milano, fiere, feste, manifestazioni).

### DISTRIBUZIONE E CIRCOLAZIONE TORINO

GG - Giovani Genitori è così distribuita:

- 2.500 copie mensili in abbonamento pagante
- 1.300 copie a pediatri, ginecologi, centri di sostegno per l'allattamento
- 8.200 in free press distribuiti in 140 punti chiave del mondo baby friendly torinese: negozi specializzati in puericultura, associazioni, asili, scuole materne e primarie, fattorie didattiche, ristoranti a target, eventi pubblici attinenti la famiglia (fiere, feste, manifestazioni).



**Alcuni macrotemi che GG - Giovani Genitori  
ha scelto di affrontare su scala nazionale**

**GRANDE GUIDA VIAGGIARE FAMILY | Aprile 2018**

*Quali sono le spiagge d'Italia più adatte ai bambini?*

*È meglio il campeggio o il resort?*

*E se volessimo visitare una città d'arte?*

Idee family friendly per viaggiare con tutta la famiglia, in Italia e all'estero, in compagnia di bambini di tutte le età. Una raccolta di spunti, suggerimenti e testimonianze offerte dagli operatori del settore e dal passaparola dei genitori viaggiatori. Verde, mare, montagna e città d'arte sono tesori da scoprire in una guida preziosa che si conserva per più anni (VEDERE LISTINO SPECIFICO).

**SPECIALE ALIMENTAZIONE FAMILY | Ottobre 2018**

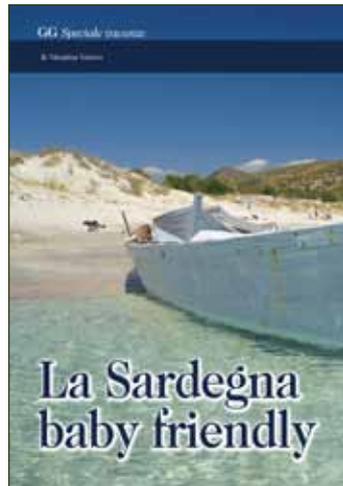
Dall'alimentazione prenatale allo svezzamento, dalle prime pappe alla corretta nutrizione per adolescenti e preadolescenti. Seguiamo la riflessione dei grandi nutrizionisti e il percorso del cibo buono, pulito e giusto di Slow Food. Andiamo alla scoperta del mondo alimentare dedicato alla famiglia e ai bambini (VEDERE LISTINO SPECIFICO).



# EDITORIA

## Family story telling

La nostra redazione si avvicina alla vostra storia e crea contenuti di qualità per il vostro target. Adattiamo contenuti esistenti in linguaggio family friendly.





## Streetaland

StreetAland è una collana poetica che vuole avvicinare i bambini a una forma di espressione innovativa, quale è la street art fatta per essere vista, per catturare lo sguardo dei passanti, soprattutto quello dei bambini. Oggi la Street Art è un'arte pubblica, diffusa in tutto il mondo e che spesso dona nuova vita alle periferie urbane creando un indotto creativo produttivo.

### Il giardino in tasca



### L'elefantino dei sogni



### Il pallamondo magico



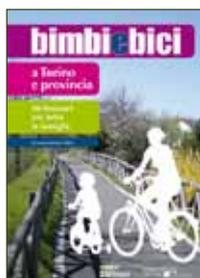
## Le guide di GG - Giovani Genitori

Soluzioni creative per il tempo libero e per le informazioni utili per ogni occasione.

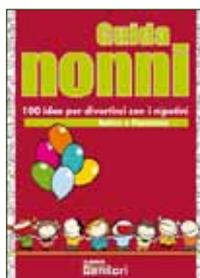
### In giro con i bambini



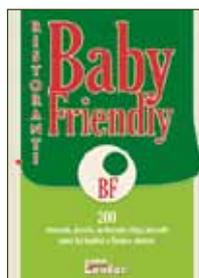
### Bimbi e bici



### Guida nonni



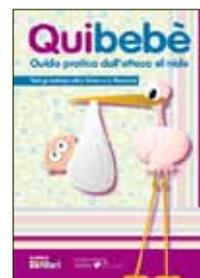
### Ristoranti babyfriendly



### Hotel a mille stelle



### Qui bebè

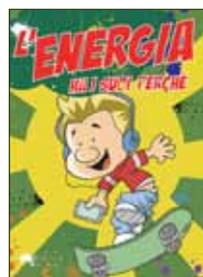


## Prodotti editoriali per terzi

### Coop Lombardia



### L'energia ha i suoi perchè



### Le avventure di Kiwito e Galita



### Ramones sniffing poster





## Digital

Siamo specialisti nell'offrire soluzioni digitali target family, dando valore all'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per informare, proporre, analizzare i trend, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente.

### Sito web



### Native, article e sponsored adv



### Newsletter e DEM



### Influencer marketing



### Strategie digitali



### Gestione social





## Eventi

Le famiglie con bambini amano stare in compagnia e divertirsi in maniera intelligente, sana e costruttiva. La volontà di fare esperienze che resteranno nei ricordi propri e dei figli viene prima di ogni cosa.

GG - Giovani Genitori è partner creativo, si occupa dell'organizzazione, della promozione e della comunicazione di eventi family.

### Salone del Gusto



### Cinema con bebè



### GG Sound Fest



### Salone del libro



### Il magico paese di Natale



### G come Giocare

# MEDIA PARTNERSHIP



Terra  
madre



operæ



Slow  
fish



MUSEO  
NAZIONALE  
DELLA SCIENZA  
E DELLA  
TECNOLOGIA  
LEONARDO  
DA VINCI



Paratissima

# ALCUNI NOSTRI CLIENTI



Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli







Phone + 39 011 19913127 | E-mail: [marketing@giovanigenitori.it](mailto:marketing@giovanigenitori.it)  
[www.giovanigenitori.it](http://www.giovanigenitori.it) |  /giovanigenitori |  /giovanigenitori

...e vissero  
felici  
e CONTENTI

